



O.VISION Consultants

MANAGERS DE LA TRANSFORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

SDG CHAMPIONS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Transformer vos entreprises

PARTAGEZ LA VISION DE VOS DIRECTEURS GÉNÉRAUX

Les besoins des entreprises en France et dans le monde

Dans notre monde volatile, incertain, complexe, ambigu, et avec de fortes contraintes de marché, capacité d'adaptation et agilité sont vitales pour les entreprises.

Nous prévoyons que, d'ici 2030, en France :

- 200 grandes entreprises et ETI seront transformées
- 10 000 entreprises moyennes seront transformées
- Ces 10 200 transformations feront de l'économie française une des plus dynamiques au monde.

Pour conduire ces opérations d'alignement sur la vision des directeurs généraux, des managers de la transformation compétents et expérimentés seront nécessaires :

- 2 000 managers pour les grandes entreprises et ETI
- 50 000 managers pour les entreprises moyennes.

Globalement, la quantité d'organisations à transformer et de managers à former sera proportionnelle à la population et au nombre d'entreprises.

L'état de l'art de la transformation des entreprises

La mutation ne peut être menée à bien avec les solutions classiques mais obsolètes que l'on connaît. Ces problèmes inédits ne peuvent être résolus qu'avec créativité et innovation.

Les aspects à traiter en priorité seront : culture, processus, modèles économiques, haute technologie et IA, méthodes d'organisation.

Les managers de la transformation aborderont les cinq domaines en séminaire en présentiel. La haute technologie et l'IA, expertises pointues, feront l'objet d'un approfondissement complémentaire au cours de masterclasses en ligne.

Cette formation, novatrice dans l'executive education, sera réservée à des managers avec un minimum de 10 années d'expérience.

En plus de son contenu, sa singularité est son ouverture sur les niveaux supérieurs de conscience et sur les 4 dimensions symboliques.

Objectifs et résultats attendus

DES LEADERS POUR RÉUSSIR UN AVENIR DURABLE

Promesse

Notre programme aide les entreprises pionnières à réussir leur transformation et celle de leurs activités, au niveau mondial :

- Il prépare les futurs managers de la transformation à changer les modèles d'affaires, en articulant stratégie, durabilité et responsabilité
- Il forme des leaders à percevoir les potentiels émergents, à rassembler les équipes projets, et à concrétiser les projets à impacts.
- Il offre aux participants l'opportunité de clarifier leur vérité personnelle, leur chemin de vie, leur identité, leur place, et leur mission.

Double spécificité

Créer de la richesse en créant et développant de nouveaux relais de croissance :

- Créativité et innovation
- Réduction des coûts et optimisation des processus.

Vivre des Eurêka ! spontanés, instants d'ouverture pour recevoir des inspirations extérieures, étonnements intérieurs devant des solutions novatrices à des problèmes inédits.

Culture de l'excellence opérationnelle

L'excellence opérationnelle aligne ouverture d'esprit et exigence de résultats. Elle s'appuie sur une démarche rigoureuse et responsable de recherche des causes profondes, fidèle aux principes du modèle TPS (Toyota Production System).

Elle mobilise une grande ouverture, l'écoute des signaux faibles, et la capacité à relier les éléments épars pour jouer un rôle d'intégrateur.

Elle exige également une dynamique d'amélioration continue, une attention précise aux détails, une rigueur dans l'exécution, ainsi qu'une aptitude à apprendre et s'ajuster à chaque itération.

Transformer le rêve en réalité

Imaginez 50 managers de la transformation réunis pour collaborer, confronter leurs visions et coconstruire des plans d'action immédiatement activables :

- Pendant 4 semaines intensives, vous explorerez en profondeur les leviers clés : culture, processus, modèles économiques et organisation
- Votre ambition commune sera de transformer l'entreprise et ses activités... ainsi que la société tout entière
- Pour générer un changement réel et durable, vous approfondirez 4 niveaux interconnectés : leadership personnel, travail d'équipe, transformation de l'entreprise, impact sociétal.

Manager la transformation

Vous serez de véritables acteurs de transformation :

- Vous développerez la capacité à fédérer et mobiliser des équipes capables de faire face aux crises, de suivre la stratégie décidée, et de mettre en œuvre des tactiques efficaces de manière décentralisée, dans le respect des principes de subsidiarité.
- Vous incarnerez un leadership qui transforme les systèmes tout en permettant à chaque collaborateur de grandir et réussir.

Alumni et réseau

À l'issue du programme, vous rejoindrez une communauté internationale de leaders engagés dans la transformation des entreprises et de la société. Cette communauté vivante sera animée tout au long de l'année par des rencontres, des groupes de pairs, des ressources stratégiques et des opportunités de collaboration concrète.

Coût

Le coût du programme est de 12 K€ HT.

Ce tarif comprend :

- L'accès aux 4 semaines (non consécutives) de formation en présentiel
- Le suivi personnalisé entre les sessions (intercessions, accompagnement terrain)
- L'accès à la plateforme de ressources, aux outils collaboratifs, aux contenus experts et à la communauté internationale des participants.

Modalités d'admission

Les participants seront des managers ayant plus de 10 années d'expérience professionnelle. L'admission se fera sur dossier et entretien individuel afin de garantir un haut niveau d'engagement et la complémentarité des profils. Cette sélection rigoureuse permettra de créer un collectif apprenant à la fois exigeant, ouvert et profondément coopératif.

Pédagogie du succès

L'INTÉGRATION DE L'ÉTAT DE L'ART

Tirer vers le haut

Intensité, maïeutique, responsabilité et empowerment sont au cœur de l'action. L'intention constante est de susciter, d'encourager, d'approuver et de soutenir les dynamiques initiées.

Connaissance et sagesse

Dans le monde à venir, vous prendrez des décisions et agirez selon les principes d'éthique universelle :

- Vous serez responsables, stables émotionnellement, calmes, ouverts, lucides et capables de discernement face aux épreuves et aux événements
- Vous incarnerez l'humilité, la modestie et la patience nécessaires pour conduire des transformations à moyen et long terme.

Parcours vers le succès

Pour transformer la réalité, vous aiderez vos équipes, partenaires et alliés à grandir et à réussir. Chaque semaine, une journée sera consacrée à chacun des cinq leviers :

- Transmission : reconnaître, valoriser et partager les compétences pour renforcer la stabilité, nourrir la confiance et cultiver un optimisme ancré dans l'action
- Ambition : amplifier la vision, élever le niveau d'exigence, ouvrir de nouveaux horizons et activer le plein potentiel des individus et des projets
- Agilité : développer la capacité à réagir vite, à faire face aux crises et à saisir les opportunités avec souplesse et rapidité
- Énergie : s'appuyer sur le sens des projets pour mobiliser la motivation, déployer la générosité dans l'effort et activer la puissance et énergie
- Succès : s'inscrire dans la durée avec endurance et persévérance, pour transformer la réalité et célébrer les réalisations avec gratitude.

Modalités pratiques

Le programme s'organise en 4 semaines non consécutives, en présentiel intensif, permettant aux participants de prendre du recul tout en restant ancrés dans la réalité de leur entreprise :

- Entre les sessions, des intercessions guidées favorisent l'intégration terrain, avec mise à jour des plans d'action, validation avec les N+1/N+2, recherche de partenaires et coaching d'équipes-projets.
- Les participants ont accès à une plateforme collaborative dédiée, un réseau d'experts pluridisciplinaires et une communauté apprenante internationale pour soutenir leur mise en œuvre stratégique et leur transformation continue.

Les 4 axes de transformation de l'entreprise et de ses activités

Les quatre domaines-clefs sur lesquels un comité exécutif peut agir concrètement pour transformer l'entreprise et ses activités sont : culture, processus, modèles économiques, organisation. Une semaine est consacrée à chacun de ces axes avec l'ambition d'aligner performance stratégique, impact sociétal et résilience opérationnelle.

Semaine 1 - Culture

- La culture d'entreprise est le socle invisible qui conditionne l'engagement, la loyauté et la qualité des décisions collectives. Elle peut porter ou bloquer toute stratégie
- En travaillant la culture, vous créez un cadre de confiance et de responsabilité partagée, qui élèvera les standards collectifs, fera grandir les collaborateurs, fidélisera les talents, et alignera l'organisation sur des valeurs partagées
- Les thèmes abordés seront : growth mindset, innovation, transparence, amélioration continue, intelligence émotionnelle, apprentissage, mentorat, espaces collaboratifs.

Semaine 2 - Processus

- Dans un monde VUCA, la fluidité des processus est une condition vitale d'agilité, d'efficacité et de capacité à livrer de la valeur
- Trop souvent, les processus sont rigides, silotés ou énergivores
- En les refondant, vos entreprises gagneront en rapidité, en clarté et en sobriété et connecteront performance opérationnelle et intelligence systémique, tout en intégrant les limites planétaires dans leurs flux d'exécution
- Les thèmes abordés seront : lean management, simplification, circularité, chaîne de valeur durable, équipe autonome, interdépendance, pensée systémique, biomimétisme, territoire en transition, gestion de crise, stratégie bas carbone, pilotage par les données.

Semaine 3 - Modèles économiques

- Les modèles économiques conditionnent la capacité des entreprises à croître, innover et rester rentables. Dans un monde en mutation rapide, les modèles existants deviennent vite obsolètes et destructeurs de valeur
- Travailler le modèle économique permettra de créer de la richesse autrement : en articulant vision stratégique, performance financière et impact sociétal
- Cela ouvre la voie à des innovations régénératives, à de nouveaux marchés et à des modèles durables
- Les thèmes abordés seront : économie régénérative, économie de la fonctionnalité, innovation de rupture, proposition de valeur durable, fonds à impact, mesure d'impact, écosystèmes d'affaires, relations clients et parties prenantes, partenariats stratégiques.

Semaine 4 - Organisation

- Les entreprises devront devenir des systèmes vivants, capables d'absorber l'incertitude sans se désorganiser. Gouvernance, rôle et circulation de l'information sont des leviers-clés
- Repenser l'organisation permettra de renforcer l'agilité structurelle, de distribuer la responsabilité, et d'activer la décentralisation et la subsidiarité comme moteurs d'efficacité
- Vos entreprises deviendront plus coopératives, plus réactives, et mieux connectées à leurs écosystèmes
- Les thèmes abordés seront : décentralisation, méthodes agiles, collaboration transversale, alliances, gestion des écosystèmes, conduite du changement, résilience, culture de la transparence.



État de l'art pédagogique

Chaque journée de séminaire est structurée autour de quatre temps forts conçus pour activer, dans un enchaînement progressif, la compréhension stratégique, la collaboration entre pairs, l'ancrage personnel et la mise en action concrète.

Cette montée en puissance articule rigueur, introspection et passage à l'acte, au service d'une transformation à la fois individuelle, collective et systémique.

1. Business case stratégique – Ouvrir

- Objectif : inspirer, questionner, analyser les leviers de transformation à travers des cas concrets (Microsoft, Decathlon, GE, Patagonia...)
- Grâce à des analyses critiques, diagnostics croisés, jeux de rôle, mappings ou débats mouvants, les participants identifient leviers, dilemmes éthiques et opportunités d'innovation.

2. Apports d'experts & dialogue participatif – Approfondir et décider

- Objectif : relier les enseignements du cas aux modèles théoriques et aux outils de transformation (A3, Donut, V2MOM...)
- Les interventions d'experts sont conçues en format participatif, permettant à chacun de relier les concepts à son propre contexte professionnel.

3. Atelier de collaboration et entraide – Créer ensemble

- Objectif : mobiliser l'intelligence collective pour résoudre les défis réels des participants
- La puissance des quatuors ou dixtuors permet de formuler des solutions inédites, d'éclairer les angles morts et de mutualiser les ressources nécessaires en posant les bases d'alliances durables.

4. Appropriation et plan d'action – Agir

- Objectif : créer un lien immédiat entre apprentissage et mise en œuvre opérationnelle
- KPI, outils de reporting, tableaux de bord ou plans d'action sur 72h et 30 jours permettent à chacun de repartir avec des engagements concrets, ancrés dans sa réalité.



Membres des comités exécutifs

DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES OU FONCTIONNELLES

Intégrer les comités exécutifs

Vous serez, le moment venu, appelés par vos directeurs généraux à les rejoindre dans les comités exécutifs. Dans le respect de la vision stratégique de l'entreprise vous définirez ensemble le plan d'action opérationnel et en assurerez l'exécution :

- L'élaboration du plan d'action opérationnel, puis son exécution en 5 ans, permettra à vos entreprises d'atteindre leurs objectifs
- 5 axes principaux seront traités simultanément, en cohérence avec la systémique et la complexité : la culture d'entreprise incluant la maîtrise de l'exécution, c'est-à-dire la montée en compétences et la cohésion des collaborateurs ; les processus ; les modèles économiques ; la haute technologie et l'IA ; les méthodes d'organisation.

Accéder aux niveaux supérieurs de conscience

En faisant différemment et mieux, les 4 dimensions symboliques vous seront accessibles :

1. Résoudre les problèmes et relever les défis
2. Vivre des Eurêka ! spontanés
3. Maîtriser la vision et l'exécution pour réparer notre monde abîmé
4. Lumière, clarté, lucidité, discernement et sagesse.

Traverser les épreuves et les tempêtes

Transformer l'entreprise, le pays ou le monde, c'est devoir gérer le facteur humain, c'est à dire interagir avec des gens qui :

1. Rejetent tout ce qui n'est pas « Inventé par Moi »
2. S'opposent avec incrédulité
3. Objectent avec scepticisme
4. Veulent maintenir, par jalousie, les succès et les mérites des autres au niveau minimal
5. Ne font rien par paresse, mais essaient de cacher les efforts, les mérites et les succès des autres.

Transformer la société

LA RESPONSABILITÉ DES CITOYENS

Notre communauté de destin

Tous les êtres vivants naissent, vivent un temps limité, expérimentent la vieillesse et la maladie et, sans exception, finissent par mourir.

De même, les civilisations naissent, se développent un temps limité, puis expérimentent le déclin, l'effondrement et, finalement la disparition, fatalité incontournable.

Malgré les tragédies et les catastrophes, les douleurs et les souffrances, nous cachons des braises de la joie et du bonheur, qui deviendront, un jour, de grandes flammes d'allégresse et de félicité, dans un monde meilleur régi par la bienveillance, la sobriété, la solidarité et la diversité dans l'unité.

Approuver et soutenir la jeunesse du monde entier

« Si jeunesse savait, si vieillesse pouvait », le monde serait idéal.

Nous avons pris la décision de transmettre à la jeunesse connaissances, compétences et retours d'expérience pour qu'elle évite, si possible, les erreurs commises tant dans le passé que dans le présent, ici et maintenant.

Les adultes et les aînés dirigent et contrôlent le monde tel qu'il est actuellement.

Les uns comme les autres passeront la main, processus que nous ne cherchons pas à accélérer. Notre mission est d'optimiser la transition et la mutation de la société, chacun à sa place et selon sa capacité d'action.

Nous remplissons notre tâche en tirant vers le haut des jeunes à haut potentiel et en leur donnant accès à des niveaux supérieurs de conscience et de leadership, pour qu'ils fassent eux-mêmes advenir le monde idéal dont ils rêvent.

Quand souffle le vent du changement, certains érigent des forteresses, en s'y opposant avec inquiétude, incrédulité, scepticisme, jalousie et paresse ; nous préférons construire des moulins pour profiter des vents favorables.

SDG CHAMPIONS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Créer de la richesse pour éliminer la pauvreté

PLANS D'ACTION OPÉRATIONNELS 2025-2030

Agenda 2030 et 17 ODD

Depuis septembre 2015, la mise en œuvre des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) est lente dans tous les pays membres de l'ONU, parce que les obstacles sont nombreux et difficiles à franchir. Des feuilles de route ont été rédigées, mais elles restent à l'état de souhaits ou de velléités faute d'équipes-projets chargées de mener à bien les plans d'action opérationnels correspondants.

Dans notre monde volatile, incertain, complexe et ambigu, les acteurs publics, privés et sociaux gèrent les priorités et les urgences au jour le jour, et ne sont pas disponibles pour lancer des chantiers d'intérêt général à moyen ou long terme. Même si les problèmes sont identifiés et les solutions formalisées, il manque le courage de prendre des décisions audacieuses et la détermination d'agir malgré l'indifférence, l'incrédulité et le scepticisme.

La création de la richesse est une disruption

Créer de la richesse pour mettre en œuvre sur le terrain l'ODD 1 (Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes), tel est le nouveau consensus et la promesse.

Là où il y a une volonté, il y a un chemin. Qui pourrait s'opposer à la création de richesse pour lutter contre la pauvreté et l'extrême pauvreté, alors que, partout, des SDF sont dans les rues des villes et les associations humanitaires sont confrontées à des demandes croissantes ?

Notre idée est d'agir comme David, mais contre un Goliath allégorique

En 2025, le Goliath contemporain n'est pas humain, il personnifie les problèmes et les défis gigantesques de notre monde endommagé : ses 4 noms sont « Les affaires comme d'habitude », « Personne n'est parfait », « Résignation » et « Capitulation ».

Ensemble, nous marchons sur lui avec la même confiance, la même force, le même courage et la même détermination que le jeune berger David.



**VOYEZ GRAND
COMMENCEZ PETIT
APPRENEZ VITE**



SDG CHAMPIONS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



CONTACT

+33 6 09 88 75 61

contact@o-vision-consultants.com